

Propuesta de Servicios



Andres Contreras Ruiz
Consultor en Agronegocios
Trazabilidad y Sello Orgánico

Resumen Ejecutivo

El presente documento es un bosquejo de participación de un servidor en el plan y consecución de objetivos concretos y tiene como base premisas principales:

- ✚ Elaborar plan de divulgación y concientización a todos los niveles, videos, trípticos, videoconferencias, cursos, temarios, Diplomados.
- ✚ Colaborar con el cliente en el desarrollo y plan de negocio.
- ✚ Realizar programa de estandarización e implementación de Trazabilidad e inocuidad.
- ✚ Supervisar periódicamente ejecución de entidad rectora y certificadora.
- ✚ Asesorar a la Directiva en diversos tópicos, realizar plan y acciones concretas encaminadas a reclutar, divulgar y transferir la misión, objetivos y ventajas de la Producción Ecológica.



Videoconferencias y Material didáctico y de Divulgación Científica.

Videoconferencias y Materiales para distintos niveles, todos versados en temáticas de Producción Ecológica.

Divulgación Escuelas elementales y Público en General

1. **Mi Huerto Ecológico (Mi Granja Ecológica)** Temática basada en dar a conocer mediante a prácticas, las bondades de producir sano, dirigido a escolares de 5 a 12 años y a grupos de producción familiar.(seis sesiones optativas)
2. **Ciudad Verde=Ciudad Autosuficiente.** Curso/Taller y videoconferencia enfocada en promover la autosuficiencia, la producción sustentable, con un enfoque de reciclaje y comercialización, dando el giro de sostenibilidad y viabilidad económica. Todo el Público.
3. **Agroempresa Familiar? Negocio rentable? Como hacerla sostenible.** Esta charla contempla a los negocios agropecuarios familiares o producción de traspatio, enseña modelos de administración y comercialización exitosos, Videoconferencia/taller 3 sesiones.
4. **Producir Orgánico en la Ciudad....factible?** Aborda principalmente el tema de cubrir la necesidad en aumento de alimentarse sano en las Grandes ciudades, y la factibilidad de convertir esta producción de traspatio en una empresa que genere

utilidades, dirigida al público en general y sirve como añadido a las charlas anteriores y como herramienta de penetración y concientización a todos niveles.

5. **Que debemos entender por Orgánico?** Charla Magistral dirigida al Público en general, que no solo introduce sino concientiza sobre el valor de lo Orgánico, relatándolo de manera sencilla y cotidiana, ideal para grupos en general a los que se les desee involucrar y concientizar sobre el Producir sano.

Divulgación en Congresos y eventos.

6. **Natural? Ecológico? Orgánico?....Porque.**

Aborda preponderantemente por qué tenemos que cambiar más allá de las razones válidas de ganar una cuota de mercado, él porque es trascendental para el sector incursionar en este tipo de producción, los beneficios cualitativos y cuantitativos, el valor que tendrá la asociación y el trabajo conjunto, tocara casos de Éxito en otros países, grandes fracasos y éxitos, experiencias de vida y modelos de producción y de negocio, en suma una visión global para una razón particular, el que la ganadería colombiana se centre en sus atributos básicos y los convierta en marca y sello registrado. ESTA HECHA PARA CONCIENTIZAR, AYUDAR A DECIDIR Y MOTIVAR.

7. **Producción Carne Natural, Una respuesta o una alternativa?**

Charla adaptable a el acontecer de diversos países y zonas que deseen incorporarse a la producción Orgánica, Esta es un esbozo de un plan de negocios que el autor plantea para lograr el éxito, retoma la planeación y las acciones ya existentes y plantea en base a preguntas (como, cuando y donde) las estrategias a seguir con una visión de negocios, de productividad y de comercio. SU FUNCION ES COLABORAR EN EL FIJAR METAS OBJETIVOS Y LAS ACCIONES CONDUCTENTES.

8. **Producir Ecológico, Biodiversidad Garantizada!** Charla enfocada en situar la importancia de la producción agroecológica y sus efectos en la Biodiversidad, le da un enfoque comercial al plantear soluciones y casos de éxito de comunidades que han establecido sinergias con su entorno, cuenta con experiencias del autor en Chiapas y Veracruz México.

9. **Pueblos Mágicos=Pueblos Ecológicos, Turismo rentable.**

Trabajo realizado por el autor, por encargo de SECTUR en México para crear Comunidades responsables y autosostenibles, incluye un Master plan que involucra, denominaciones de Origen, certificaciones, explotaciones silvopastoriles, ecoturismo y desarrollo de marca y estructura y establecimiento de puntos de venta y comercio on line.

10. **Experiencia Mexicana, de lo Tradicional a lo Orgánico.** En esta charla el autor narra 20 años del acontecer de la producción orgánica en México, con experiencias técnicas y presenciales en regiones tan diversas como, Chihuahua,

- Tamaulipas, Veracruz, Tabasco y Chiapas, Sirve como preámbulo a teorías de caso específicas de éxito del autor.
11. **Teoría de caso, Misantla, Veracruz, Esbozo de una producción ganadera orgánica.** Trabajo que forma parte de la tesis del autor para obtener el grado de Doctor en Problemas Agroindustriales, versa sobre los motivos, toma de decisión, métodos y resultados concretos de la conversión de 55 Ganaderos de la región, su guía hasta su certificación y comercialización en grandes superficies (autoservicios).
 12. **De lo tradicional a lo Orgánico.** Charla Magistral aplicable al entorno latinoamericano, premiada en el PMA del 2001, considerada como visionaria, narra y demuestra la viabilidad de llevar la producción agropecuaria tradicional, en base a normas y métodos a producir con altos estándares de inocuidad y trazabilidad y a generar un nuevo nicho de mercado.
 13. **Inocuidad y Trazabilidad valores intangibles y generadores de Marca.** Charla basada en la Tesis del autor, revolucionaria en su época (1992) en los que se sentaba como diferenciador a estos intangibles, en este trabajo actualizado a los avatares actuales, se toca principalmente la incorporación de estos valores en la consecución de certificaciones y Sellos de calidad.
 14. **De Calidad Natural a la Calidad Suprema.** Muestra el avance, los cambios y los errores de las certificaciones en México, sirve como Teoría de caso para diversos grupos interesados en lograr una certificación, es herramienta de divulgación y didáctica cuando se está por emprender el camino de la normatividad y evaluación de la producción.
 15. **El autoservicio ante la Producción Orgánica.** En esta presentación se contempla el entorno comercial de la producción orgánica, desde un punto de vista nacional, la concientización del cliente y el cómo ganar cuota de mercado ante lo convencional, presentada en diversos foros en México , Argentina, Perú, Centroamérica y España.
 16. **El Cómo, El Cuándo y El Donde.....** Charla que aborda los temas de como producir alimentos sanos, Cuando buscar certificarse y Donde comercializar estos productos, aborda temas de éxito en México, asesorados por el Autor, y demuestra los canales viables para comercializar un producto orgánico.



17. **Proveeduría Simple o Sinergia?.....Evaluar el camino correcto.** Conferencia que revisa los entornos en los cuales se desarrolla el comercio del Fresco en Latinoamérica, aborda casos puntuales experimentados en primera persona por el autor en su experiencia de más de 20 años en el sector.
18. **Del Sello a la Marca.** Conferencia Magistral en la que se presenta la delgada línea de apreciación entre un sello y una Marca Registrada, el cómo evolucionar de una a la otra sin perder los valores, normas y métodos que lo hacen posible. Enfocada en presentar al público los errores que se cometen cuando en perecederos se utilizan sin control Marcas y denominaciones sin un trabajo de certificación profesional.
19. **Carne Natural Mexicana.** Propuesta del autor para solucionar diversas condiciones en el Trópico Mexicano, plantea desde la normatividad, hasta la comercialización, creando una denominación y un sello que lo garantiza, actualmente en fase de desarrollo con grupos pilotos en los estados de Veracruz, Tabasco y Chiapas, este es un trabajo recopilatorio e incluyente del autor, derivado de sus experiencias como Comprador Nacional de Productos Calidad Natural para Carrefour, ha sido presentada en diversos Foros en México, USA, Francia, Ecuador, Argentina y Chile, es la conferencia más veces dictada y más solicitada.
20. **La Trazabilidad e inocuidad en el Comercio Internacional de la Carne.** Conferencia dictada como seminario para el sistema aduanal mexicano a petición del Consejo Mexicano de la Carne, en lo que se plantea el entorno, el flujo y la importancia de ambos valores, está hecha para dar marco a la normatividad aplicada en las importaciones y exportaciones del país.

Expertise

Comprador internacional de toda la Gama de Perecederos. Ha sido responsable del área de abasto Frescos en las dos más grandes cadenas de autoservicio a nivel mundial (Wal-Mart y Carrefour) desarrollando en ambas la categoría de orgánicos.

Experto en Generación de Marca en Frescos

Facilitador y Divulgador ante más de 10 mil productores agropecuarios presenciales mediante conferencias y charlas en 10 países

Colaborador y Gestor de los principales sellos y certificaciones en México

Miembro fundador investigador-colaborador de México Calidad Suprema.

Asesor de productores Orgánicos en zonas marginales, con especial habilidad para conformar asociación y pertenencia.

Experto en Comercializar Productos orgánicos, pionero en esto al comercializar queso y derivados lácteos naturales en el Autoservicio (1992) Trabajo que le valió una Beca de posgrado.

Auditor Internacional de certificación orgánica (<http://www.lacon-institut.com>)

Diseño de Modelos de Producción y Asociación de Productores Orgánicos

Contratación y Prestación de Servicios

Las modalidades de contratación son:

Por Evento (Conferencia, Curso-Taller, Videoconferencia y on line)

Por Contrato (En base a entregables o en base a tiempos o proyecto)

En ambas Modalidades se contempla, Gastos (Hospedaje, alimentación y Transporte) Y Honorarios, por separado.

TODO ES NEGOCIABLE Y ADAPTABLE.

Costos.

Descripción	PERIODICIDAD	Costo (honorarios)
Evento Conferencia	Única	Honorarios US\$2500
Evento Curso-Taller	2-3 días	Honorarios US\$4500
Evento Videoconferencia	90 minutos	Honorarios US\$500
Contrato	Colaboración 25 días Trabajo 10 descanso. Mínimo 12 meses de contrato	Honorarios US\$3800 Mensual
Contrato	Colaboración a distancia con visitas cada 30 o 40 días. Mínimo 18 meses	Honorarios US\$2800 Mensual
Contrato	Supervisión proyecto combinación a distancia presencial frecuencia convenir. Mínimo 6 meses de contrato	Honorarios US\$ 1800

Gastos (Hospedaje, Transporte y Alimentos)

En este rubro para las modalidades de Evento Conferencia y Curso-Taller y Contrato Supervisión se contempla Hospedaje y alimentos en Hotel.

En el caso de Contrato- Colaboración se puede pactar estancia en las fincas o en alternativas que abaraten el costo, al igual que en los alimentos, esta podrá ser frugal y modesta.

En todos los casos que ameriten traslado la modalidad será aérea con punto de salida y llegada en la Ciudad de México.

En todos los eventos es requisito un anticipo del 35% una semana antes de la fecha pactada

En la modalidad contrato se pactara un adelanto de US\$750 5 días antes del viaje.

Dios proveerá

A sus órdenes.


Andrés M. Contreras Ruiz

Country Manager México

+52 55 34819387

www.ociex.com

Fecha

